



Faiza Bajalan og Kasper Holst Hansen bor begge i Birkerød, hvor også sidstnævntes investor-virksomhed, Flying Bizkit, holder til, mens Faiza Bajalans virksomhed, MOSH by Faiza, har produktionslokaler i Allerød. Foto: Kim Rasmussen

Daddel-eventyr havde brug for en saltvandsindsprøjtning

Da Faiza Bajalan var ved at knække nakken på sit iværksættereventyr, kom investor-virksomheden Flying Bizkit med en saltvandsindsprøjtning i form af kapital og knowhow.

Af Joram Menzer



Da 27-årige Faiza Bajalan i 2015 kastede sig ud i et iværksætter-eventyr for at åbne danskernes øjne for dadlens mange anvendelsesmuligheder, havde hun måske lidt undervurderet, hvor mange ressourcer det krævede at være selvstændig og fuldtidsstuderende på CBS på samme tid.

- Jeg havde en ret langsom opstart med min forretning, MOSH by Faiza, fordi jeg lige skulle finde ud af at balancere begge ting, og der var mange, lange - og hårde - dage, siger Faiza Bajalan, der har en bachelorgrad i handel og kommunikation fra CBS.

Faiza Bajalan, der med sin familie flyttede til Danmark som seksårig, er født i Irak, hvor dadlen oprindeligt stammer fra, og hendes familie har tidligere haft frugt- og daddelplantager i Irak.

- Da min mor en dag kom hjem med et daddelprodukt, som smagte virkelig tarveligt, så sagde jeg, at det kunne jeg helt sikkert gøre bedre. Jeg ville vise, hvor alsidig dadlen er, og hvor mange lækre produkter man kan bruge den til, siger Faiza Bajalan og tilføjer:

- Jeg syntes, at der manglede et luksusprodukt, som var baseret på dadler. Noget



Da Faiza Bajalans daddel-virksomhed, MOSH by Faiza, havde brug for en saltvandsindsprøjtning, trådte investor Kasper Holst Hansen, der driver investor-virksomheden Flying Bizkit, til. Foto: Kim Rasmussen

MOSH BY FAIZA



- Firmanavn: MOSH by Faiza
- Adresse: Solvang 40-42, 3450 Allerød
- Stifter: Faiza Bajalan
- Produkt: Daddelprodukter
- Antal ansatte: 3
- Resultat 2020/21: -341.000 kroner
- Omsætning 2020/21: Cirka 500.000 kroner

man spiser, når man skal hygge sig eller vil forkæle sig selv.

Tabte 80 procent overnight

I dag sælger MOSH by Faiza blandt andet dadler med chokoladeovertræk og daddegifler, og det har forretningen, som Faiza Bajalan driver med sin søster, Faneke Bajalan, god succes med.

Men før de nåede så langt, var virksomheden ved at dreje nøglen om. Før selvom Faiza Bajalan så et hul i markedet, var det en udfordring at slå igennem til forbrugerne.

I 2020 var det således svært for de to søstre at se, hvordan dadlerne kunne blive deres levebrød. Sammen drev de butik med daddelprodukterne i Torvehallerne i København, hvor der var lav omsætning. En omsætning, der blev endnu lavere, da landet den 11. marts 2020 blev ramt af nedlukning grundet corona-pandemien.

- Der røg 80 procent af min omsætning overnight, siger Faiza Bajalan.

Det faktum, at forretningen ikke havde en webshop og intet engrossalg, var med til at gøre MOSH by Faizas vanskeligheder endnu større.

Men en kapitalindsprøjtning og et nyt samarbejde med Kasper Holst Hansen og hans investor-virksomhed, Flying BizKit, ændrede MOSH by Faizas kurs eftertrykkeligt.

Fordoblede omsætning

Omsætningen er mere end fordoblet i løbet af de seneste 12 måneder til tæt på 1 millioner kroner grundet vækst fra en ny webshop og afsætning via aftaler med blandt andre Magasin på Kongens Nytorv samt forhandleraftaler med indtil videre 25 livsstilsbutikker rundt om i landet.

Kasper Holst Hansen investerede i forretningen, fordi han var enig i, at der var et marked for MOSH by Faizas produkter.

- Faiza kom hjem til mig og smed 38 daddel-produkter foran mig for at illustrere, hvor mange muligheder dadlen rummer. Herhjemme er vi jo kun vant til at få den i en fedtet kasse med en plastikgaffel til jul, siger Kasper Holst Hansen.

Han har fulgt Faiza Bajalans iværksætter fra starten, fordi de to kender hinanden gennem en fælles bekendt og begge bor i Birkerød.

Kapitalistisk hippie

Da Kasper Holst Hansen investerede i MOSH by Faiza, havde han lige solgt sin egen virksomhed, EduLab, og havde derfor penge, han kunne investere.

- Da Faiza var ved at give op, og jeg sagde, at jeg gerne ville investere i hendes forretning, spurgte jeg hende: "Kan du mere? Har du lyst til mere?". Det havde hun, og



MOSH by Faizas produkter laves i produktionslokaler i Allerød. Tidligere har virksomheden også haft en forretning i Torvehallerne i København, men den blev hårdt ramt af corona-nedlukningen i 2020. Foto: Kim Rasmussen

FLYING BIZKIT



- Adresse: Bregnerødvej 148A, 3460 Birkerød
- Stifter: Kasper Holst Hansen
- Service: Social impact-investeringer
- Antal ansatte: 4
- Resultat 2021: Ikke oplyst
- Omsætning 2021: Ikke oplyst



Daddel-giflerne her er blandt MOSH by Faizas mest populære produkter, siger Faiza Bajalan, hvis virksomhed, hvis virksomhed har mere fordoblet sin omsætning i løbet af det seneste år. Foto: Kim Rasmussen

det er altafgørende for mig, at en virksomheds stifter er dybt engageret i den fortsatte drift, siger Kasper Holst Hansen.

Når Flying BizKit træder ind som investor, så kommer virksomheden nemlig ikke kun med en kapitalindsprøjtning, forklarer Kasper Holst Hansen.

- Vi kommer med en masse viden, og med vores investering følger også en slags mesterlære, hvor vi gerne vil være med til at sikre virksomheden på sigt og - ikke mindst - være med til, at iværksætterne lærer no-

get og bliver dygtigere, siger Kasper Holst Hansen.

Derudover har Flying BizKit fokus på at investere i virksomheder, som ikke kun er interesserede i profit.

- Vi opererer med et 3-dimensionelt afkast, hvor vi taler om økonomisk afkast, samfundsøkonomisk afkast og medmenneskeligt afkast, forklarer Kasper Holst Hansen.

Det dækker - kort sagt - over, at Flying BizKit - udover det økonomiske afkast - også interesserer sig for, hvordan virksomhederne påvirker men-

nesker og samfundet omkring sig.

- Jeg plejer at kalde mig selv en kapitalistisk hippie, og jeg har helt sikkert investeret i personer og virksomheder, hvor jeg kunne have brugt mine penge klogere, hvis jeg udelukkende havde været interesseret i økonomisk afkast, siger Kasper Holst Hansen og tilføjer:

- Men vi interesserer os for, at de virksomheder, vi investerer i, udviser socialt ansvar. Det vigtige for mig er, at virksomhederne vil gøre noget godt med deres forret-

ning, og vi vil eksempelvis gerne have folk fra kanten af arbejdsmarkedet ansat hos MOSH by Faiza.

Den tilgang har blandt andet udmøntet sig i, at MOSH by Faiza har indgået et samarbejde med Allerød Kommune, hvor virksomheden har produktionslokaler, om at tilbyde en praktikplads til en sårbar borger.

For Faiza Bajalan er der ikke tvivl om, at det har haft en stor betydning for MOSH by Faiza, at Flying BizKit har stået - og stadig står - til rådighed med råd og vejledning, og det er således ikke

kun den økonomiske saltvandsindsprøjtning, der har pustet nyt liv i virksomheden.

- Vi har nu fået et hold bag os, som har oplevet det meste indenfor forretningsverdenen. De ved derfor, hvordan man griber forskellige situationer an, hvad enten det drejer sig om at få hjælp til kontrakter, salg eller marketing. Det har hjulpet os med at få en god og sund forretning, og det er faktisk helt vildt at tænke på, hvor meget vi har rykket os på det seneste halve år, siger Faiza Bajalan.